

無名の個人起業家
272名が実践し
オリジナルビジネスで
総額1億円以上を
売り上げた

フォーカス メソッド 成果事例集

とその仕組み



Case
Studies



Focus Method

目次

SNS起業真っ盛りの時代に	・ ・ ・ 3
特別オファーのご案内	・ ・ ・ 9
「個人版フランチャイズ」とは？	・ ・ 10
フォーカスメソッドとは？	・ ・ 24
フォーカスメソッドを使って	
圧倒的な成果を出した5人の事例	・ ・ 31
相葉光輝プロフィール	・ ・ 47



SNS起業真っ盛りの時代に

無料で自分のメディアを作成でき、
アイデアひとつで
誰もがイノベーションを起こし、

人生を
そして社会を変えられる
時代になりました。

そんな時代だからこそ、
自分の志や人生のゴールに沿った
オリジナルのビジネスを作り、
自分と関わる人を豊かにする。

そのような熱い想いを
もった起業家が
**今、爆発的に
増えています。**



SNS起業真っ盛りの時代に

起業に対するハードルは
確かに低くなりました。

けれども、
情熱だけで

なんの方法論ももたずに

一人で

「なんとなく」

「とりあえず」

「こんな感じ？」

**でやって上手くいかないのは
いつの時代も同じです。**



SNS起業真っ盛りの時代に

普遍的な成功法則が
存在するのと同じように

いつの時代
どんなビジネスにも通用する
メソッドがあります。

そのようなメソッドの一つが

30億円のフランチャイズ事業を
成功させた実績をもとに

普遍的なマーケティング理論と
今の時代にあった、
個人が実践可能な手法を取り入れて
開発された・・・

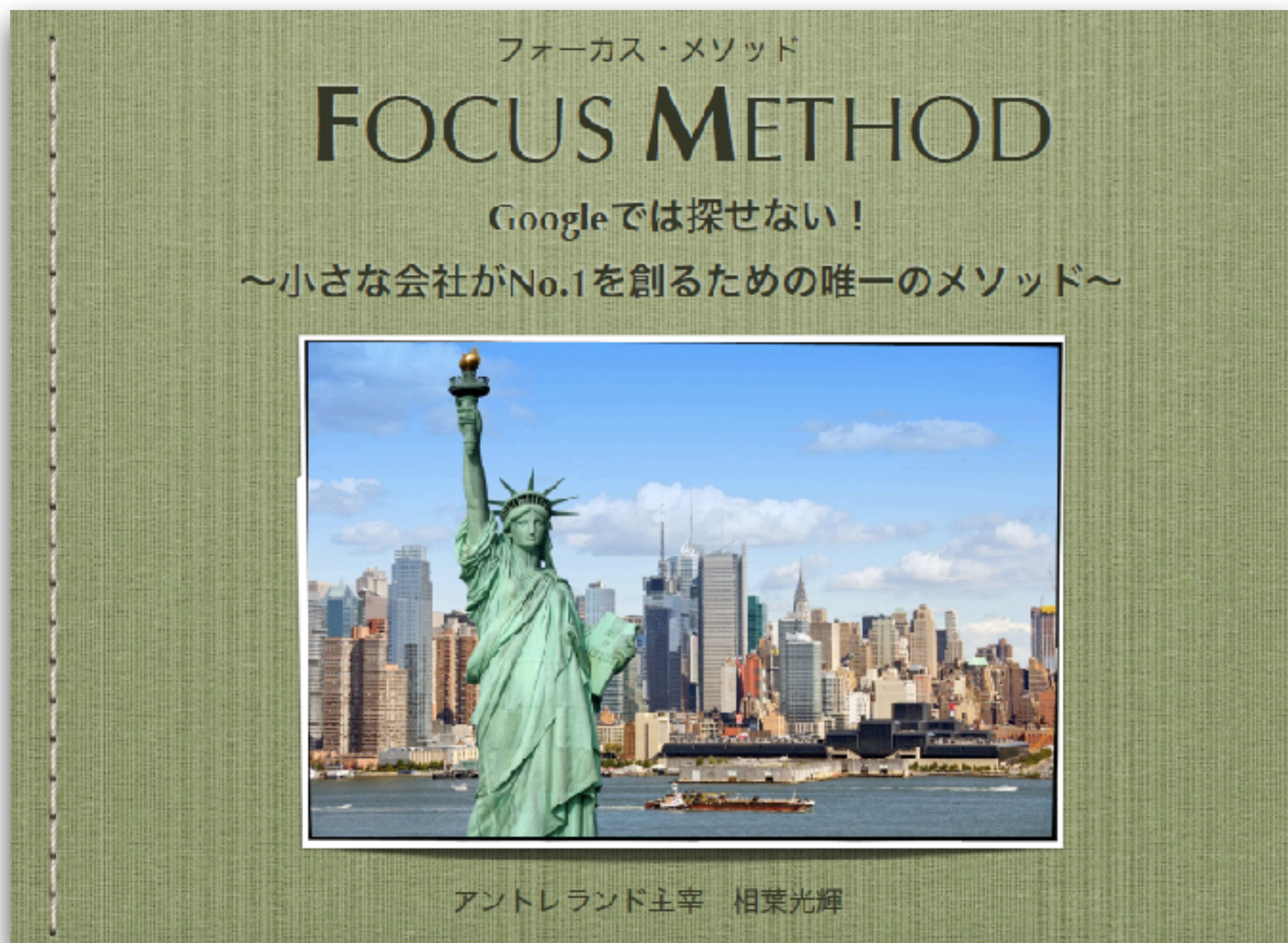
SNS起業真っ盛りの時代に

Googleでは探せない！

小さな会社がNo.1を創るための唯一のメソッド

フォーカス メソッド

です。



SNS起業真っ盛りの時代に

フォーカスメソッドの開発者である
相葉 光輝から
コンサルティングを受け、

フォーカスメソッドを実践した
個人起業家は272人。

そのうちの87.5%が
一定の成果を上げ、
総額 1 億円以上を生み出してきました。



SNS起業真っ盛りの時代に

この小冊子では
フォーカスメソッドの真髄である

「個人をフランチャイズする」

その考え方・方法と

フォーカスメソッドに出会うことで
圧倒的な成果を上げた5人
の事例をご紹介します。

ぜひご自分のビジネスに置き換える
参考になさってください。

特別オファー

成果を上げた87.5%の起業家も
フォーカスメソッドに出会い、
自分のビジネスを**拡大できる形に**
セットアップすることから始めました。

あなたも自分のビジネスの
土台を固めに来ませんか？

フォーカスメソッド セットアップ個別相談会

通常54,000円のところ、
この事例集を読んでもらった
10名様限定で **「無料」** で行います。

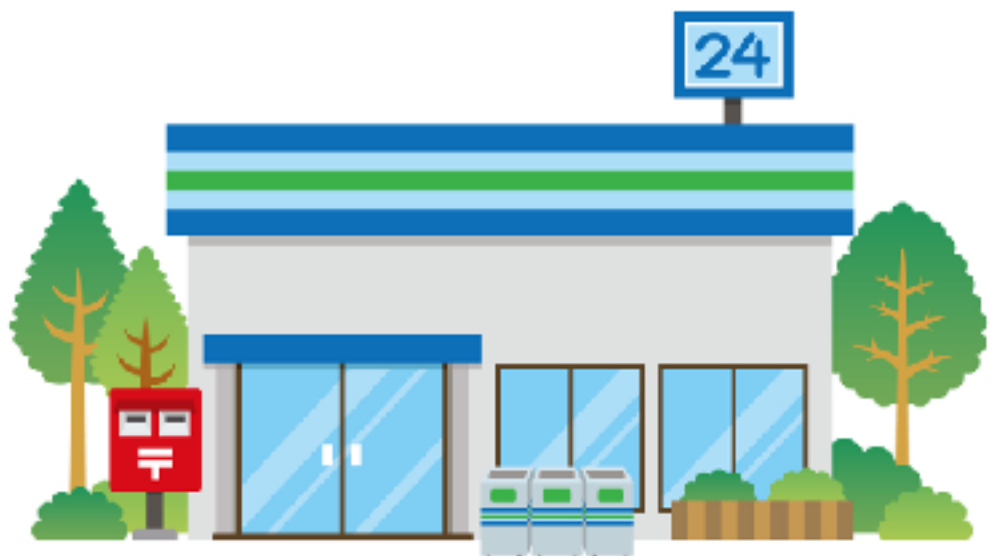
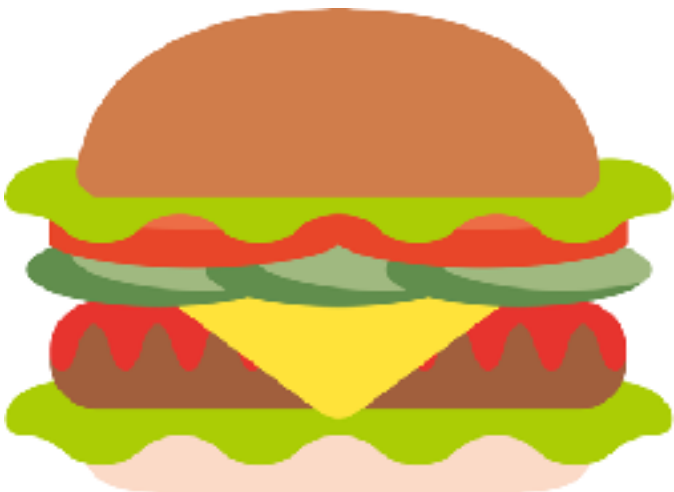
▼▼▼ピンと来たらすぐにお申し込みください▼▼▼
[ここをクリックして日程をチェック！](#)

個人版フランチャイズとは？

マクドナルドやケンタッキーなど
皆さんもよくご存知の
「フランチャイズチェーン」

この「フランチャイズ」という仕組みは
20世紀最大の発明の1つとも言われ、

本店と加盟店が共に急速に成長できるだけでなく
利用するお客様にとっても恩恵の多い、
非常に優れたモデルです。



個人版フランチャイズとは？

一方で、物があふれ、物が余っている現在。
人々はより自分に合った
ニッチな商品を求めるようになりました。

そんな中、
小資本で比較的自由度が高く
拡大しやすい

「個人版フランチャイズ」が
成功し始めています。



個人版フランチャイズとは？

それでは

「個人版フランチャイズ」
とは何か？を

相葉光輝が主催する
グループコンサルティング
「アントレランド」を例に
ご紹介します。

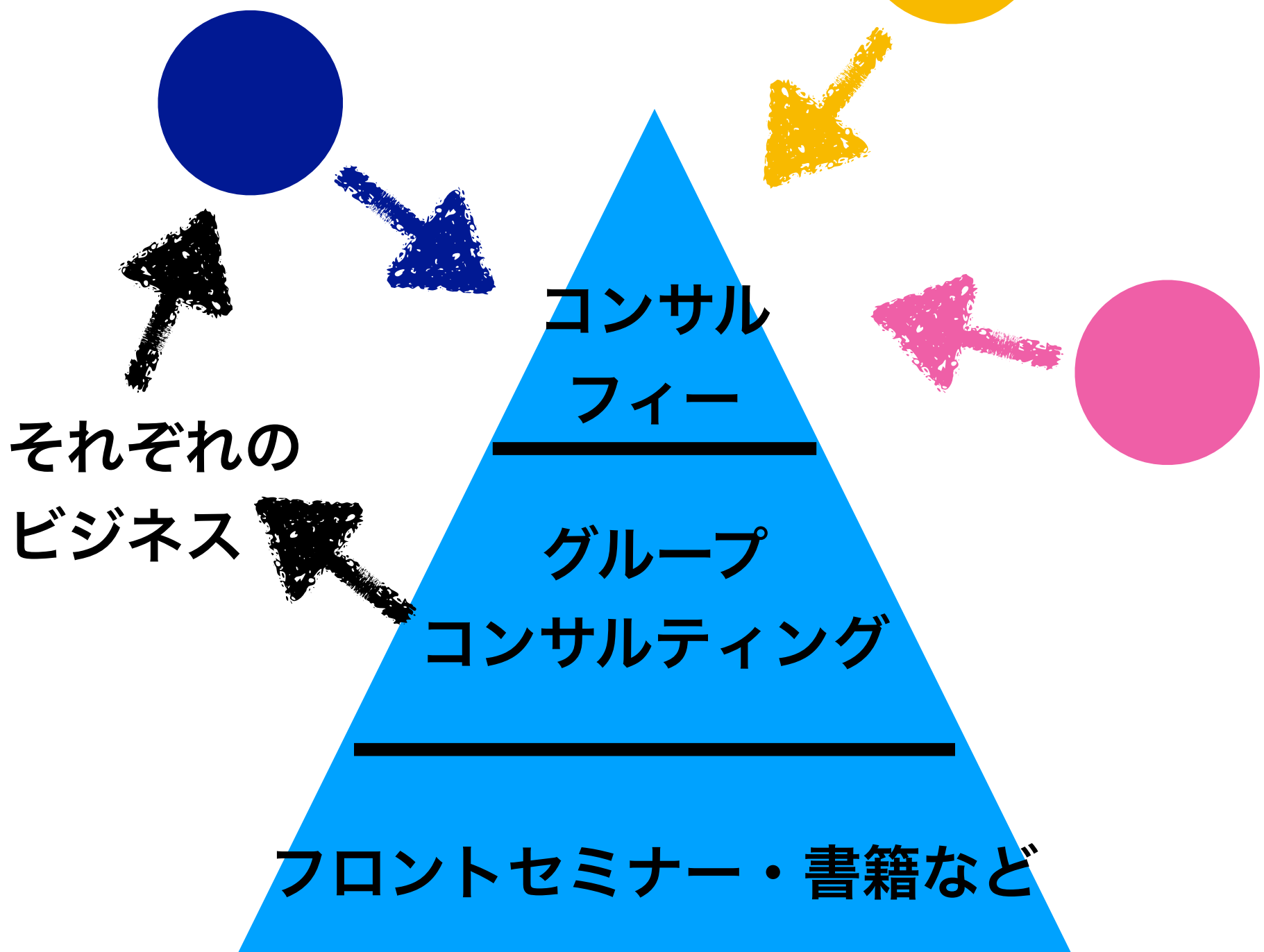


個人のビジネスをフランチャイズ化する新起業スタイル

アントレランド

個人版フランチャイズとは？

個人版フランチャイズとは、
参加者のサポートを行い
暖簾分けのような形でパートナーを
増やししながら、
創業者に利益が入る
仕組みを構築するものです。



例：コンサル業の場合

個人版フランチャイズとは？

協会ビジネスとの違いは、

認定講師制度などの枠組みを先に作る
協会ビジネスとは異なり、

個人版フランチャイズでは、
最初は、創業者自身が
自分でビジネスを行い、

その商品・サービスが売れることを確認し
売れる方法を確立しているということです。

個人版フランチャイズとは？

では、個人版フランチャイズを構築するまでのステップを見ていきましょう。

個人版フランチャイズでは、ビジネスを4つのステージ、すなわち

- ・ スタート
- ・ 黒字化
- ・ 伝承
- ・ ゴール

に分けて考えます。

第1ステージ
スタート

第2ステージ
黒字化

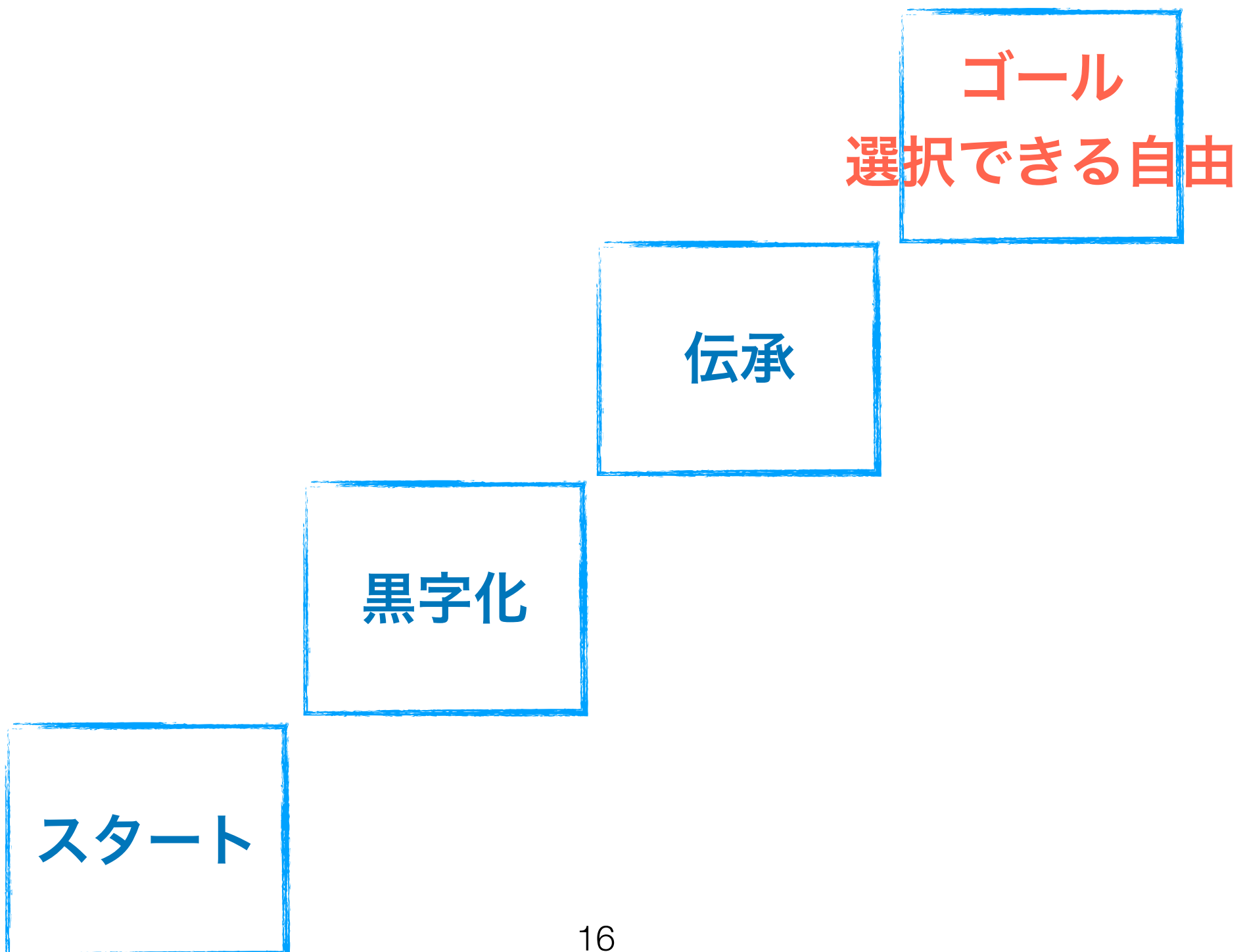
第3ステージ
伝承

第4ステージ
ゴール

個人版フランチャイズとは？

相葉光輝の場合、
起業のゴールを

「**選択できる自由をもつこと**」
としました。



個人版フランチャイズとは？

そして、
時間・場所にこだわらずに
自由に続けられる仕事とは？
と考えて、

講師業を選択します。



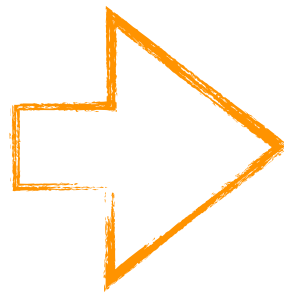
個人版フランチャイズとは？

ここからは**フォーカスメソッドに従い、**

フォーカス1で売るものを作り、
フォーカス2で売る場所を決定し、
フォーカス3と4に沿って
集客を行い、

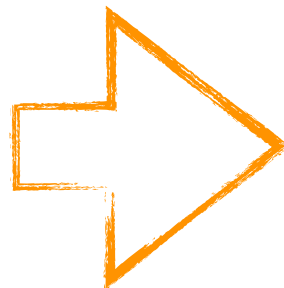
0から1の記録を作りました。

売るもの



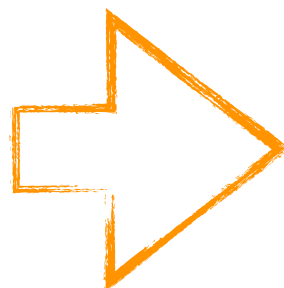
フォーカス1, 2

売る場所



フォーカス3

集客



フォーカス4

個人版フランチャイズとは？

その結果、
アントレランドは
スタートから4ヶ月で
月商140万円を、

そこからさらに11ヶ月で
月商300万円を

作れるビジネスに
成長しました。

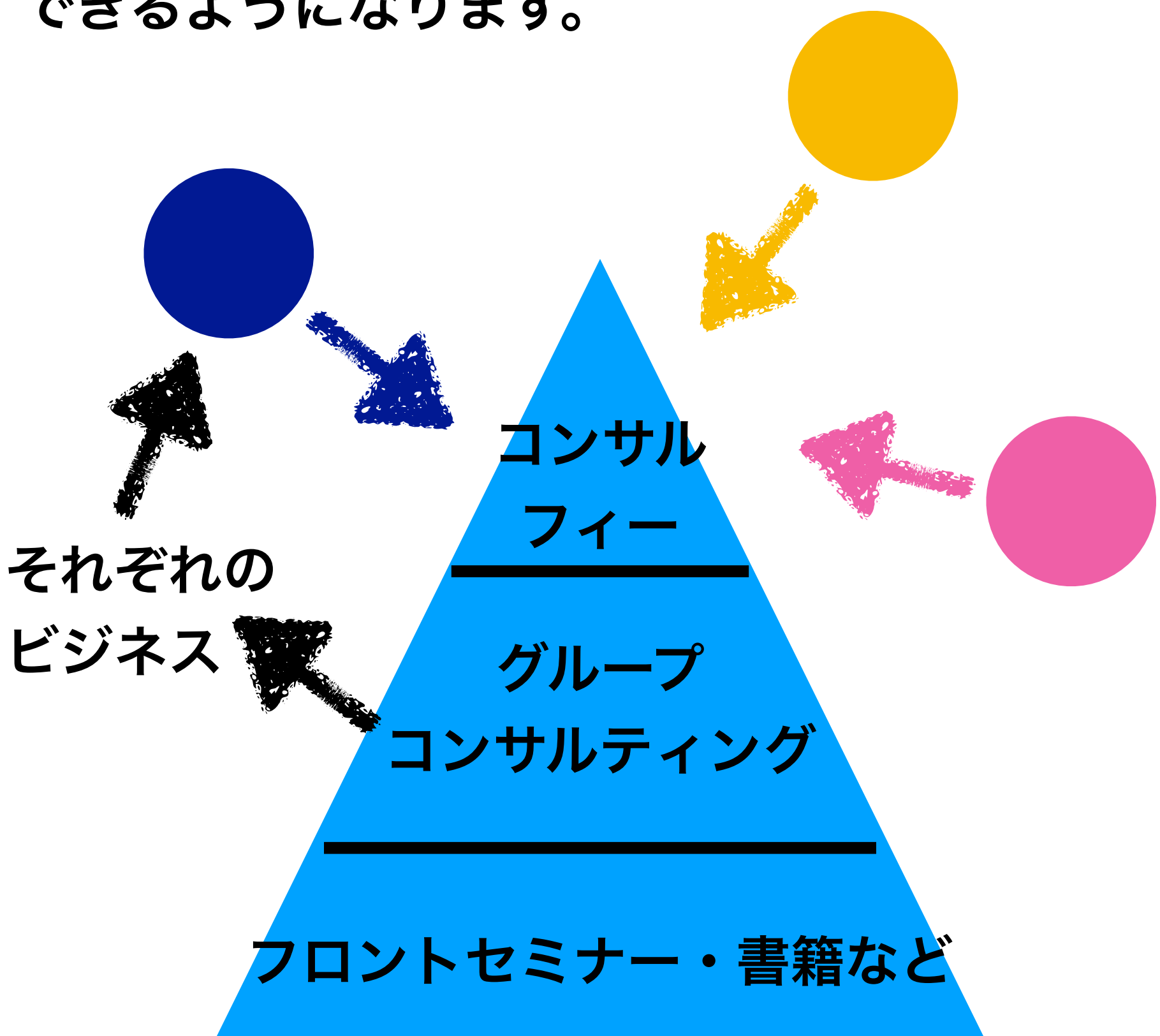
第3ステージ
伝承

第2ステージ
黒字化

第1ステージ
スタート

個人版フランチャイズとは？

この記録を伝承していくことで
自分をフランチャイズし
選択できる自由を得ることが
できるようになります。

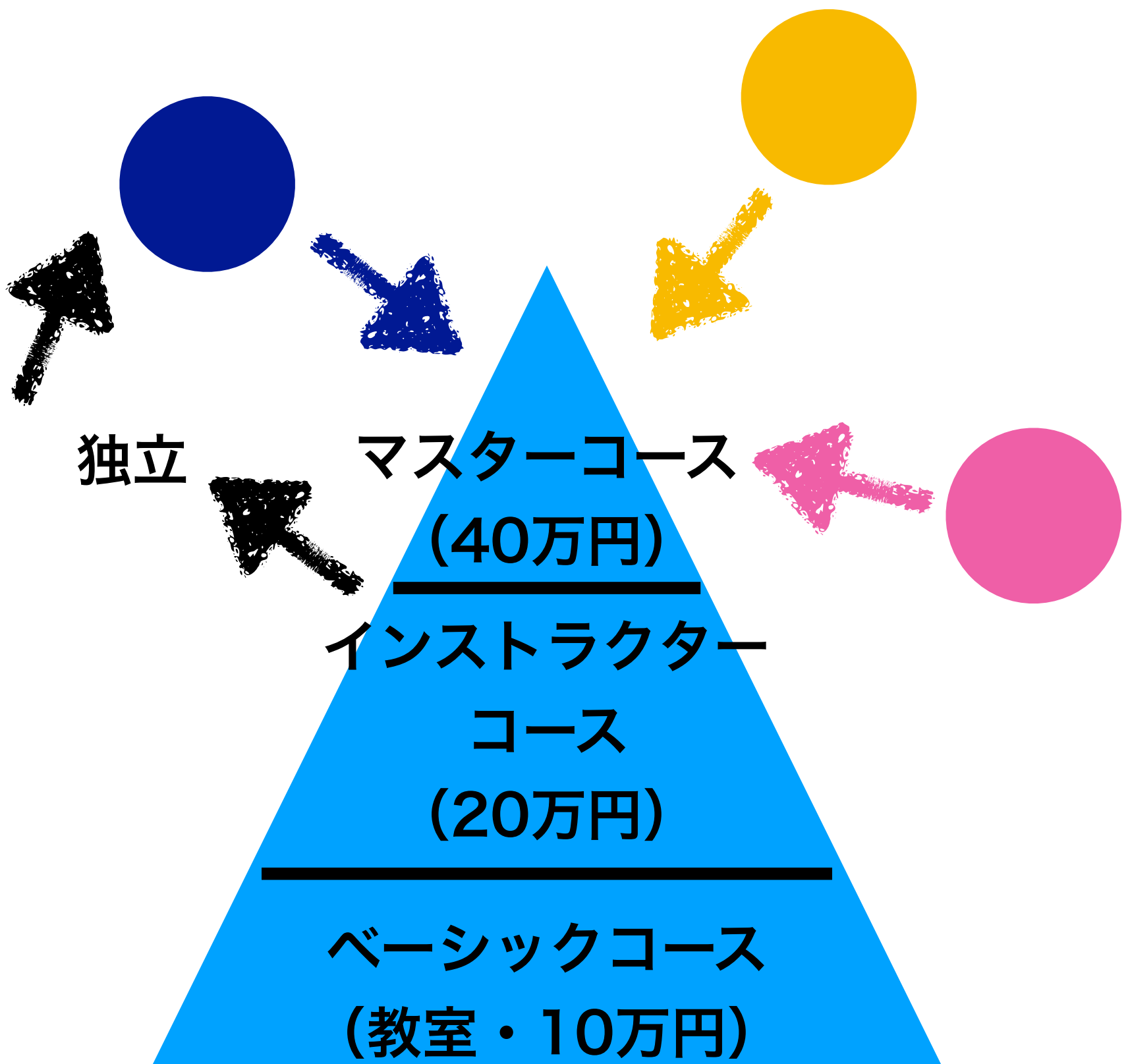


例：アントレランドの場合

個人版フランチャイズとは？

別の例で示すと・・・

例えばヨガ教室の場合。



個人版フランチャイズとは？

このように、

まずは自分でビジネスを立ち上げ、
最終的には権利収入を得て

**自分がいなくても
売り上げが上がる仕組み**

を目指すことが
フォーカスメソッドによって
可能になります。

第4ステージ
ゴール

第3ステージ
伝承

第2ステージ
黒字化

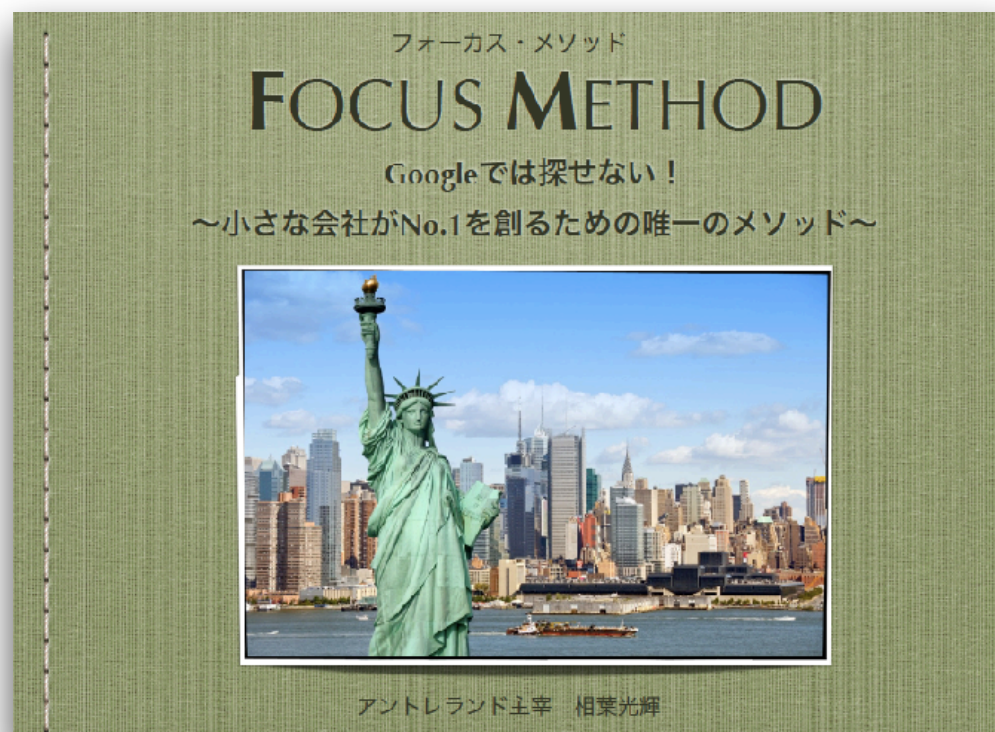
第1ステージ
スタート

個人版フランチャイズとは？

この個人版フランチャイズを
成功させるための鍵となるのは、

その商品・サービスが
どこにもないオリジナルの商品であるか？
No. 1になり独占できる市場を持っているか？
ということです。

そして、そのような商品・サービスを
開発するためのメソッドが
フォーカスメソッドになります。



フォーカスメソッドとは？

★★★

捨てるから、見つかる。
当てるから、磨かれる。
磨かれるから、力が備わる。

★★★

個人は得意な武器を絞って
その技を磨くことによってのみ
絶対的な優位性を備えることができ、

そして
この武器を軸に
事業をフランチャイズ化することで、
集客を自動化することが可能になります。

フォーカスメソッドとは？

そのために、
個人のビジネスをフランチャイズする
専門家である相葉光輝氏が、

自身が30億円規模の
フランチャイズ事業を
成功させた実績をもとに

個人起業家のために開発したものが
フォーカスメソッドです。



フォーカスメソッドとは？

このメソッドには、

1. 個人がオリジナルビジネスを
ゼロから立ち上げて
ヒットさせるまでと、
2. そのノウハウを伝承していくことで、
想いの広がりを加速させ、
自分が組み込まれなくても
売上が上がる仕組みにするまで

にやるべきことが、

4つのステップに沿って書かれています。

解説すると・・・

フォーカスONE

Find Idea ～ファインド・アイデア～

どうすれば、顧客との関係を育み
顧客を「ファン」にすることができるのか？

情報が溢れるこの時代に、
どうすれば注意深く耳を傾けてもらえるか？

あなたにしか作れない、
あなただけの商品（製品・サービス）を作る
ために、

あなたの中から

「1つの光るアイディア」を
抽出するための8つのルートが
フォーカスONEです。



フォーカスTWO

Set Up Position～セットアップ・ポジション～

どうすれば独自のポジションを見つけ
自分だけの市場を創れるのか？

真っ白な紙に、大企業の大きな○や
中小企業やベンチャー企業の
様々な大きさの○が
ひしめいた業界マップがあると
イメージしてください。

このマップを俯瞰してみると、
まだまだ取りきれていないポジションが
いくらかでも発見できることに気が付くでしょう。

このような、あなたのビジネスを
確実にヒットさせるための
**隙間（＝独占市場）を見つけるための
5ステップがフォーカスTWOです。**

フォーカスTHREE

Wants & Product Making
～ウォンツ&プロダクト・メイキング～

「無名」は「資源」なり

今、消費者もメディアも
「新しくて、今までにない」
フレッシュな顔を求めています。

そんな今だからこそ、
「自分を高く、大きく売り出す」
ことが必要です。

消費者の頭に
「ポジションを築く」ための
9フォーマット・マーケティング。

それがフォーカスTHREEです。

フォーカスFOUR

Marketing and Route ～マーケティング&ルート～

1,000万円を売り上げるよりも、
最初の一人からの申し込みに価値あり

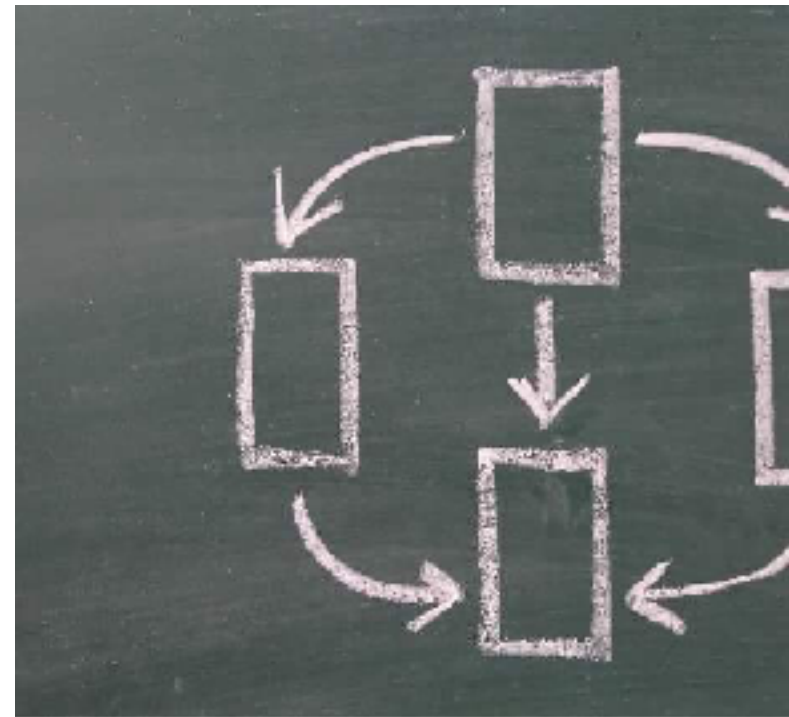
さあ、フォーカスTHREEまでを実践して
売る物ができ、市場を確立できてきたら、

このあなただけの商品・サービスを
どのようなルートで売り上げていくのか？

最初の一人からの申し込みを
誰からいただき、
どう派生展開するのか？

そのための

**10ステップの集客メソッドが
フォーカスFOURになります。**



フォーカスメソッド成果事例

それではここから
フォーカスメソッドに出会ったことで
ビジネスを拡大させ
**圧倒的な成果を出した
5人の事例をご紹介します。**

ぜひ、あなた自身のビジネスに
置き換える参考にしてください！



事例 1

たった3週間で月商が9倍に！

欲張り酵素美人
プロデューサー

田邊美和さん



フォーカスメソッドに出会う前の悩み

起業をして9ヶ月が過ぎ、
何とか毎月赤字を出さずに黒字を継続していましたが
内情は問題を数多く抱えて、ひたすら必死で頑張る日々でした。

私のような人を救いたい！女性を健康に！美しく！豊かにしたい！
という思いから起業したのに、気づくとまた一人で頑張って
大変になる道を辿って行きそうな不安を抱えていました。

私がしたいことは自己満足の起業ではなく、大きく展開していくこと。

現状を打開するためには**フランチャイズ展開しかないと思うものの
調べても実態が掴めない状況でした。**

何にフォーカスしたのか



フォーカスメソッドと出会い、

1.過去の自分の全てを棚卸しし

2. 理想のお客様に買わせてください！と

言われるような本命商品を企画

→体調の悪いプチ更年期に悩む女性にフォーカス

→専門分野の更年期の研究をして、お客様とのお約束明確化

→強みのレシピを活かした伝承型のビジネスモデルに変更

そして

3. なぜこのシゴトをするのか？の理由を深く腑に落とす、

ということをした結果、

わずか3週間で月商が9倍に！

これからのビジョン



2015年4月から美しく健康で
豊かさを価値創造するシゴトとして、

健康で美しい欲張酵素美人を増やす
『欲張酵素美 人クリエイター養成講座』を
開講しました。

想いに共感してくれる仲間が増え、
コミュニティを軸とし
“一人で仕事をしないで、楽しく共に育つ”
チームになってきています。

現在は、研究を重ねに重ねて作成した
酵素貯金ポテンシャル診断シートを使った
バージョンアップした個別相談を行っており、

すべての疑問や不安が一気にすっきりし
やるべきことが明確になり、
ワクワクするとのお声を頂いています。

もっと多くの女性が
”10 年先が史上最高な自分”に
出会えるようにしていきます！

事例 2

週末起業でも 3 ヶ月で月商170万円達成！

こころキッチン主宰
こころキッチンプランナー

阪本三穂さん



フォーカスメソッドに出会う前の悩み

OLとして会社に勤める傍ら、
自分が摂食障害で悩んでいた経験をきっかけに

休日の時間を活用して
「週末料理教室こころキッチン」
を開催していました。

5000円の単発レッスンしか
開催していなかったため、
毎回人を新たに集めなければならず、

体力的にも精神的にも疲れてきていました。

何にフォーカスしたのか



相葉さんから
企画の作り方を一から教えていただき、
こまめにスカイプやメールでフォローいただき、

何もないところから
世界に唯一の食と心の講座
「ホリスティック・キッチンリトリート」を
作り上げました。

その結果、

**たった3ヶ月週末起業のみで
月商170万円達成！**

その後も月商7桁を継続。

単発レッスン・セミナーには、
関東以外からも毎月20名以上が参加してくださるようになり、

7ヶ月後には料理サロンをオープンし、

その2ヶ月後には会社を退職しました。

これからのビジョン



フォーカスメソッドを活用することで。
週末起業という形でスタートしたシゴトで
月商7桁という数字を出すことができました。

今では「ホリスティック・キッチンリトリート」を
一緒に広めたいという生徒さんも表れ、

自分のサロンも持つことができ、
心からわくわくする毎日を送っています。

1人で頑張るだけでは決してなし得なかった結果、
そして未来の可能性を与えてくださった相葉さんに
心から感謝しています、本当にありがとうございました。

これからは日本中に、そして世界に
こころキッチンのビジョン

「お母さんが家庭のお医者さんになる！」
を広げていきます。

そして「ホリスティック・キッチンリトリート」も
全国に展開するべく、行動を積み重ねていきたいと思っています。

事例 3

起業 1 年目、ゼロから始めて月商 7 桁！

フォーカスメソッド
ナビゲーター

山崎昌弘さん



フォーカスメソッドに出会う前の悩み

IT系のベンチャー企業の会社員から脱サラして
個人で起業家コンサルタントを していました。

2年前の起業当時はとにかく必死でしたので

Facebookに1日3時間張り付き、

Youtubeで動画を50本配信し、

毎週のように異業種交流会を走り回り・・・

自己投資が300万を超えても全く売上にならず
利益につながらない無駄な行動を繰り返し
途方に暮れてしまいました・・・!!

何にフォーカスしたのか



相葉光輝さんに出会ってからは、その教えに沿って、
まず「ムダな行動を捨て」ました。

これまで自分がやっていた行動を全て捨てるということは、
とても怖かったですし、勇気がいりました。

しかし、

「“フォーカス”とは“捨てる”ことである」
という教えを愚直に捉えて行動すると
あれもこれもと手を出しても全く収入にならなかった日々が、
一気に好転したんです。

そして、1ヶ月後にはセミナー3回満員御礼！

さらには、

「山崎さんにコンサルをお願いしようと思って来ました」と、
個人ビジネスを持つ方に選ばれるようになり、

**今では月商270万円を
いただけるようになりました！**

これからのビジョン



フォーカスメソッドに出会い、
自分のビジネスが一気に好転した時に、

同じように起業したものの
起業1年目で苦しむ人を下支えしていくことを決意し

＜徹底的にムダな行動を捨て最短で黒字化させる＞
フォーカスメソッドナビゲーター
として活動を始めました。

現在は、
起業1年目の人が自分と同じように
ムダな行動をすることなく、
個人事業を効率よく成功させる鍵を
手渡したいと思い、
「フォーカスメソッド実践会」
を主宰しています。

今ではセミナーは毎回満員御礼となり
月商も7桁を継続することができています。

事例 4

難しい分野でも 3 ヶ月で選ばれる

こども発達プライベートコーチ
学術博士・臨床発達心理士

吉野加容子さん



フォーカスメソッドに出会う前の悩み

脳科学の博士として企業で研究・開発をしながら、
臨床発達心理士として医療機関で勤務する生活に、

やりがいは感じつつも身も心も疲れ果てる毎日。
だましだまし無理な生活を続けてついにダウン！

夫の理解と勧めもあって会社を退職し、
「人生の夏休み」と称して、
夢の叶え方を一から考え直す時間をとりました。

その中で、人生の2学期は、
「付き合いたい人と触れ合いながら夢を実現させる時期」に
したいと考えるようになっていましたが
起業するかどうか決めかねていました。

何にフォーカスしたのか



初めての個別相談で
私の夢が果たしてビジネスになるのか？を
相談させて頂いたところ、

その場で、
「こうすればビジネスになりますよ」
という戦略を授けてもらうことができ、

そしてフォーカスメソッドのお話を聞いて、
「まだ世の中にない新しい方法で、
困っている発達障害の方やその家族をサポートする夢を
実現できるかもしれない」
という想いが広がり、**起業を決意しました。**

そして相葉さんに指導していただきながら
顧客が1番欲しいサービスにフォーカスし、
商品と集客ルートを作ることに専念した結果、

**3ヶ月後には
5人のクライアントさんと出会うことができ、
前職の月収の2倍以上の収益を
上げることができました！**

これからのビジョン



フォーカスとは、
夢を絞ることではなく、
最短距離で夢に近づくための方法！

発達障害の支援は、
まだまだ世の中の認知度も低く、
病院はどこもいっぱいな上に、
日本の医療費も枯渇していく社会情勢の中、

子どもの発達を引き上げるお母さんを増やしたい！
そして、
お母さんをサポートする新しい仕組みを世の中に作りたい！
そのための研究を絶えず続けていく！
ことが今の目標です。

フォーカスメソッドを活用すれば、
**「発達障害の方が関わる
学校・病院・職場まで視野に入れた
サポートシステムを作りたい」**

という当初の私の壮大な計画も
近いうちに実現できると信じています！

事例 5

セラピスト起業で月商7桁をキープ！

セラピスト・リーダーズ
アカデミー主宰

三ツ間幸江さん



フォーカスメソッドに出会う前の悩み

セラピストとしてサロンを開業したが、
固定費が発生し、お客様が来るのを待つ状態で休みが取りづらく

自分が働き続けないと売り上げが下がってしまう状態に
黒字経営をしていたものの、不安を感じていました。

また、クライアントの心と体を癒し
個性を引き出すことをモットーに
セッションを行っていましたが
一人でやることに限界を感じ

ビジネスモデルを改善したいと思うようになっていました。

何にフォーカスしたのか



ほとんどのセラピストが商品・サービスを複雑に、分かりにくくしている中、

フォーカスメソッドに沿って
「シンプル」であることにフォーカス。

その結果、

**3ヶ月で
月商460万円を達成し**

現在はサロンを閉め

自身が開発した

「シンプルパフォーマンスセラピー」
のフランチャイズ化をスタートさせました。

現在では100人以上の門下生と共に
全国はもとより、世界にも
自分のメソッドを広めています。

これからのビジョン



ビジネスを拡大するにはどうしたら良いか？
チャレンジをする為にはどうしたら良いか？
とモヤモヤしながら、サロン業を続けていた時に
参加した相葉さんのセミナーで

「これからの時代はイノベーションの時代」と聞き、
「即！やりたい！」という気持ちが出ました。

今では独自に開発した

「シンプルパフォーマンスセラピー」を

フランチャイズ化する仕組みを使って
全国・全世界に展開していると同時に

セラピスト起業で悩んでいる方の問題解決に必要な
集客や売れる商品の創り方など、
実践方法をゼロから構築し
セラピスト起業の繁栄と成功を導く
下支えをしています。

日本古来からある「伝承」の素晴らしさ、
1人だけ豊かになるのではなく「共に豊かになる」を
多くの方知って頂けたらと思います。

相葉光輝プロフィール

個人のビジネスを「黒字化」させて
「フランチャイズ」の仕組みを作る
「フランチャイズ化」の専門家
相葉光輝です。

現在はフリーランスとして活動しておりますが
元々はサラリーマンでした。

新卒で入社した
アオキインターナショナルで2年間現場を勤め、
その後3年間は経営企画室に配属になり、
会社の経営戦略について学びました。



相葉光輝プロフィール

その後、
フランチャイズ経営を研究する為に
ライドオン・エクスプレスに入社

宅配寿司の銀のさがメイン事業でしたが、
入社2年目でセカンドブランドの
釜寅の総責任者となり
新業態開発を軌道に乗せます。

宅配釜飯という新たなジャンルで
誰もやっていない業態を開発し
150店舗30億円規模、「シェア80%」の
フランチャイズを成功させました。

相葉光輝プロフィール

その後も
街のレストランの食事をお届けする
ファインダインの責任者となり
メディアでも注目を浴び
次世代宅配の新規事業を次々立ち上げます。

その傍ら
個人が雇われずに
自由に生きる時代がくる事を予測し

会社にながら2冊のビジネス書を出版し、
サンマーク出版の

「仕事は捨てメモで上手く行く」は
3刷りで台湾にも出版されました。



相葉光輝プロフィール

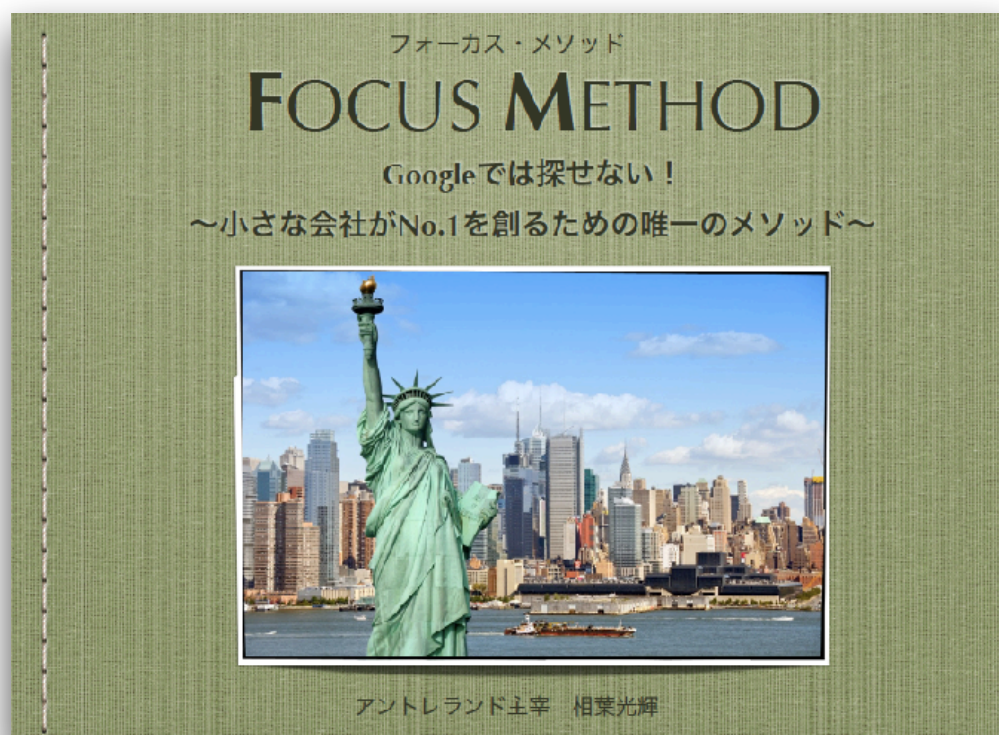
そんな成果を生みだしてきた方法を
私は全て「マル秘手帳」に記録してきました。

そしてそこに書いてある
30億円を創った記録を分解して
個人起業家向けにメソッド化したものが

フォーカスメソッドと

Myフランチャイズモデル

です。



相葉光輝プロフィール

現在はこの2つのメソッドを活用した
「アントレランド」 という
チームコンサルティングを開催し、

年間400人以上と面談し、
現在も常に30個以上の新規事業を
開発し続けています。



個人のビジネスをフランチャイズ化する新起業スタイル

アントレランド

相葉光輝プロフィール

「アントレランド」では、
起業家、著者、コーチングの先生、士業の先生、
作家、タレント、ミュージシャン、
主婦、サラリーマン、OL、など、
独自のオリジナルビジネスをもった
様々なジャンルの方々に
それをフランチャイズ展開させる方法を
伝えております。



相葉光輝プロフィール

今後は

**個人が自由に好きな事を行うという
選択が出来る時代になります。**

私自身もその生き方を体現することで、
多くの人にその考えを伝えたいと思っています。

100個以上の新規ビジネスを生み出して
それをフランチャイズ化し、
楽しみ、ワクワクしながら世の中に貢献して
いくことを目標に奮闘中。



法的事項：

本教材および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されています。

教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可なく複製、改変するなどして、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。

免責事項：

この『無名の個人起業家が272名が実践しオリジナルビジネスで総額1億円以上を売り上げたフォーカスメソッド成果事例』では、相葉光輝が開発したメソッドを、相葉光輝の指導のもと、クライアント様が実際に活用し、実績のあったケースを掲載していますが、当然ながら、その結果には個人差があります。

本著者は、この『無名の個人起業家が272名が実践しオリジナルビジネスで総額1億円以上を売り上げたフォーカスメソッド成果事例』を使った結果に一切の責任を持つことはできません。